

PRESS RELEASE – QUANTRON AG

DIENSTAG, 29.09.2020

Die Batterien der Quantron AG sind Kobalt- und Nickelfrei und sorgen mit der LFP-Technologie für die nötige Sicherheit

*Auch in Sachen Batterie kann die Quantron AG ihren Kunden individuelle Lösungen anbieten und den Nachhaltigkeitsgedanken durch Second-Life-Anwendungen weiter verfolgen.*



**Standardbatterien der Quantron AG**

Die Quantron AG setzt auf Nachhaltigkeit und gemäß diesem Grundsatz sind auch die Batterien, welche gemeinsam mit dem Partner **CATL** (Contemporary Amperex Technology) vertrieben werden, frei von den umstrittenen Werkstoffen Kobalt und Nickel. Laut einer Prognose soll der EU-weite jährliche Bedarf an Nickel zur Herstellung von Lithium-Ionen-Batterien im

Jahr 2030 bei 112 Tonnen liegen. Im Jahr 2018 waren es noch 6 Tonnen (Quelle: de.statista.com). Durch die Kobalt- und Nickel-freien Batterien möchte die Quantron AG einen Beitrag zur Reduzierung dieser strittigen Rohstoffe in der Batterieproduktion leisten und dadurch zu einer nachhaltigen e-Mobilität beitragen. Dieser starke Anstieg resultiert primär aus dem prognostizierten Wachstum des Leistungsbedarfs der Batterien für Elektroautos. In 2020 werden noch 50 Gigawattstunden benötigt, in 2030 werden es konservativen Schätzungen zufolge 800 Gigawattstunden für Elektroautos sein (Quelle: de.statista.com). Hinsichtlich der Sicherheit sind weitere wesentliche Vorteile augenscheinlich. Grundsätzlich kann zwar jeder Energiespeicher durch unsachgemäße Handhabung oder auch aufgrund von Unfällen zu einer schlagartigen Energieabgabe gebracht werden, jedoch bietet die spezielle LiFePO-Technologie, welche in den Batterien der Quantron AG verbaut ist, zwei wesentliche Vorteile gegenüber Nickel-basierten Systemen. Zum einen ist die chemische Verbindung von Phosphor und Sauerstoff äußerst stark, wodurch der Sauerstoff nicht entweichen und sich somit nicht entzünden kann. Zum anderen ist hervorzuheben, dass es bei Temperaturen unter 300 Grad Celsius zu keinen sicherheitsrelevanten Effekten kommt. **Auch der Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik (VDE) und die Deutsche Kommission Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik (DKE) kommentiert dies folgendermaßen: „LFP ist u.a. dadurch sicherheitstechnisch außer Konkurrenz“**, (Quelle: Kompendium Li-Ionen-Batterien, IKT für Elektromobilität). Ein weiteres Argument, welches für LFP-Batterien spricht, ist der Preis, denn dieser ist deutlich niedriger als bei Batterien mit kostenintensiven Werkstoffen wie Kobalt und Nickel.

### **Nachhaltigkeitsgedanke und Wiederverwendung**

Durch die Verwendung der gleichen Produktfamilie in einer Vielzahl an Anwendung ist es der Quantron AG möglich, die Wiederverwendung in Second-Life-Anwendungen und das Recycling der Batterien stetig zu verbessern und damit aktiv einen Beitrag zur Ressourcenschonung zu leisten. **„Durch den Einsatz gleicher Technologien und gleicher Komponenten können Prozesse optimiert und erheblich ausgebaut werden. Durch ein spezielles Recyclingverfahren möchte das Unternehmen zukünftig eine Quote von über 90% erreichen“**, so **Andreas Haller Gründer & Vorstand der Quantron AG**.

Ein weiterer, wichtiger Punkt bei Batterien ist die Lebensdauer. Im Pkw-Bereich sind die Batterien auf 500 bis 1.500 Ladezyklen (also ca. 300.000 km) ausgelegt. **„Batteriekonfigurationen für Pkw lassen sich nicht einfach auf den Nutzfahrzeugbereich übertragen. Denn im Heavy-**

**Duty-Segment wird eine viel höhere Lebensdauer benötigt und auch erwartet. Deshalb wird hier auf die LiFePo-Technologie zurückgegriffen, um das zu gewährleisten“, erklärt Dr. David Flaschenträger, CTO Business Unit Battery der Quantron AG.** Durch die wesentlich längere Lebensdauer der LiFePo-Technologie ergeben sich zwei entscheidende Vorteile: Sowohl die bei der Herstellung der Batterien entstandenen Emissionen als auch die Anschaffungskosten werden auf die deutlich längere Nutzungsdauer aufgeteilt.

### **Ladezeiten und Wartungsarbeiten**

Auch hinsichtlich der Wartung bringen die Batterien der Quantron AG entscheidende Vorteile mit sich, denn im Vergleich zu den aktuell noch sehr weit verbreiteten Bleibatterien sind diese **wartungsfrei**. Des Weiteren verfügen sie über aktive Heiz- und Kühlsysteme, welche sicherstellen, dass die Batterie unabhängig von Witterungseinflüssen stets eine konstante Leistungsfähigkeit bietet. Um den Zustand des Fahrzeugs und der Batterie genau nachverfolgen zu können, bietet Quantron optional eine Telemetrieinheit an, mittels derer unter anderem proaktiv eingegriffen werden kann, um Problemen und Beschädigungen vorzugreifen. Darüber hinaus bieten die Batterielösungen der Quantron AG die Möglichkeit der Schnellladung, was wiederum die Verwendung erheblich erleichtert.

### **Über die Quantron AG**

Die Quantron AG vertritt die Bereiche e-Mobility, e-Engineering, e-Battery. Denn neben dem Angebot an neuen elektrifizierten Nutzfahrzeugen und Bussen bieten wir unseren Kunden die Elektrifizierung ihrer Gebrauchts- und Bestandsfahrzeuge, die dann zukünftig leise und emissionsfrei fahren. Wir haben auch die Brennstoffzelle für Nutzfahrzeuge in unserem Portfolio, welches in diesem Bereich ebenso stetig ausgebaut wird. Von der Auslegung des passenden Antriebskonzepts, der Ladeinfrastruktur, über Miet-, Finanzierungs- und Leasingkonzepte, bis hin zur Fahrerschulung profitieren Endverbraucher von der e-Mobilität im Personen-, Transport- und Güterverkehr sowie einem Netzwerk von 700 Servicepartnern und dem umfassenden Wissen qualifizierter Fachleute aus den Bereichen Leistungselektronik und Batterietechnologie - u. a. durch die Kooperation mit CATL, dem weltweit größten Batterieproduzenten. Die Quantron AG wurde 2019 mit der Vision gegründet, den Weg für die e-Mobility im Nutzfahrzeug-Business zu ebnen. Wir blicken mit der Haller Group auf über 138 Jahre Nutzfahrzeugführung zurück und forschen jeden Tag an unseren e-Fahrzeugen und emissionsfreien Antriebstechnologien, um diese noch effizienter zu machen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.quantron.net](http://www.quantron.net)

**Pressekontakt Quantron AG:**  
CMO - Chief Marketing Officer  
Serhat Yilmaz  
0049-82 12 49 9790  
[s.yilmaz@quantron.net](mailto:s.yilmaz@quantron.net)  
[www.quantron.net](http://www.quantron.net)