

## Ihr Herz schlägt für Innovation und Nachhaltigkeit? KOMMEN SIE JETZT ZU UNS!

Bei Quantron arbeiten Innovation und Erfahrung jeden Tag zusammen, um eine nachhaltigere Mobilität zu erreichen. In unserem Unternehmen herrscht ein flexibles Arbeitsumfeld mit einer einzigartig hohen Motivation. Wir verfügen über eine schnellelebige, spannende und kollaborative Kultur, in der Sie die Möglichkeit haben, Ihre Ideen schnell umzusetzen, mit einem niedrigen Maß an Hierarchie und Bürokratie.



## Digital Marketingspezialist – Schwerpunkt Web (m/w/d)

In Vollzeit

### Aufgabengebiet:

- Verantwortung für die Gestaltung, Pflege und Weiterentwicklung unseres Webauftritts
- Technische Betreuung der Website: Updates, Back-ups, Troubleshooting
- Erstellung neuer Content Sections und Seitentypen sowie Contentpflege
- Gestaltung, Integration und Pflege eines Webshops, z. B. mit Woo Commerce
- Durchführung von Keywords- und Zielgruppenanalysen
- Konzeption und Umsetzung von SEO/SEA-Maßnahmen
- Planung und Umsetzung von E-Mail- und Newsletter-Marketing-Kampagnen
- Überwachung, Erfolgsmessung und Dokumentation der Online Marketing Maßnahmen

### Voraussetzung:

- Abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium der Betriebswirtschaft (BWL), Volkswirtschaftslehre (VWL), Medienwissenschaft oder Ähnliches
- Mindestens 3 Jahre Erfahrung im Bereich Online Marketing, Performance Marketing, Search Advertising, Display Advertising oder Digital Marketing



- Mindestens 3 Jahre Erfahrungen im Bereich SEO/SEA sowie Customer Journey Mapping oder Growth Hacking, fundierte Kenntnisse in Google Ad
- Mindestens 1-2 Jahre Erfahrung in der Erfolgsmessung anhand gängiger Web-Analyse- und Web-Tracking Tools (Google Analytics, Google Search Console, ...)
- Technische Kenntnisse in Wordpress (Typo 3 und Joomla von Vorteil), HTML, PHP, Java Script
- Kenntnisse in Multilanguage Sites
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS Office Programmen
- Sicheres Media- und Kommunikations-Know-how über alle Kommunikationskanäle hinweg
- Sehr gute, verhandlungssichere Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Analytische Fähigkeiten sowie eine konzeptionelle und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Freundliches und souveränes Auftreten
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Zuverlässigkeit, Engagement, Belastbarkeit
- Die Fähigkeit, auch mal quer zu denken

#### Warum wir?

- Wir arbeiten an nachhaltiger Mobilität.
- Durch die Kombination von Fachwissen und Leidenschaft können Sie schnell mit uns wachsen, sowohl in Bezug auf Fähigkeiten als auch in Bezug auf Verantwortlichkeiten.
- Teamwork steht bei uns vor Hierarchie und Freigabeprozessen.
- Flexibler Arbeitszeitablauf.

Wir betrachten Vielfalt als einen entscheidenden Faktor für unser Wachstum. Als Arbeitgeber sind unsere Entscheidungen zur Talentakquise auf Fähigkeiten und Erfahrungen basiert und wir legen großen Wert auf Energie, Mut und Zuverlässigkeit.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und darauf, mehr über Ihre Geschichte zu erfahren.

**Schließen Sie sich jetzt der E-Revolution im Personen- und Güterverkehr an!  
2022 ist das Jahr, um mit uns zu wachsen! #GROWWITHUS!**

Senden Sie uns Ihre Bewerbung inkl. Lebenslauf und Motivationsschreiben an: [hr@quantron.net](mailto:hr@quantron.net)

Möchten Sie mehr über Quantron erfahren? Folgen Sie uns auf Social Media!



[www.quantron.net](http://www.quantron.net)